

دور إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية

السعودية ٢٠٣٠

أحمد محمد الزهراني

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على واقع توظيف إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، والتعرف على مقومات نجاح تطبيق إدارة المعرفة في دعم الاستثمار بالجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، والتعرف على معوقات نجاح تطبيق إدارة المعرفة في دعم الاستثمار بالجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، وتقديم تصور مقترح لتفعيل أثر توظيف إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية في ضوء ما تسفر عنه نتائج البحث وخبرات بعض الجامعات العالمية. وفق طبيعة الدراسة الحالية ولتحقيق أهدافها تم اعتماد المنهج الوصفي، كما تم استخدام أسلوب دلفاي لأخذ رأي بعض الخبراء والأكاديميين حول دور إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية، وتم استخدام (الاستبيان) لجمع البيانات والمعلومات. يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في كل من السادة أعضاء هيئة التدريس والقادة العاملين بإدارات الاستثمار في الجامعات الحكومية السعودية، وبلغ عدد أفراد عينة الدراسة الذين شاركوا في أسلوب دلفاي (١٦) خبيراً، كما تم اختيار عينة من القادة والعاملين في إدارات الاستثمار ببعض الجامعات السعودية، وبلغ حجم العينة (٥٤) مشاركاً. توصلت الدراسة إلى أن واقع توظيف إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ جاء متوسطاً في كافة الأبعاد (استثمار رأس المال الفكري، دعم الابتكار، تطوير نوعية الخدمات التي تقدمها لدعم الشركات والمؤسسات، تحسين الأداء المالي، التخطيط للاستثمار، اتخاذ القرارات الاستثمارية، لإدارة المخاطر، بناء الميزة التنافسية، دعم الشراكة، قيادة الأعمال)، أكد أفراد عينة الدراسة على أن توظيف إدارة المعرفة في دعم الاستثمار في الجامعات السعودية وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ يواجه بعض المعوقات بدرجة كبيرة. وتوصي الدراسة بضرورة الاهتمام بنشر ثقافة الاستثمار في الجامعات في الأوساط الأكاديمية بالمملكة العربية السعودية، والاهتمام بتطوير العناصر البشرية الخبيرة من خلال دورات تدريبية متقدمة في مجال الاستثمار في الجامعات، والانفتاح على التجارب والخبرات العالمية، كما قدمت الدراسة تصوراً مقترحاً للاستفادة من عمليات إدارة المعرفة في دعم الاستثمار بالجامعات السعودية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

the Role of Knowledge Management in Supporting Investment in Saudi Universities in the Light of the Saudi Arabia Vision 2030

Ahmad Mohammed Alzahrani

Abstract

The current study aimed to identify the reality of the employment of knowledge management in supporting investment in Saudi universities according to the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030. identify the elements of the success of the application of knowledge management in supporting investment in Saudi universities according to the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030. identify the obstacles to the success of the application of knowledge management in Supporting investment in Saudi universities in accordance with the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030 and presenting a proposed vision to activate the impact of employing knowledge management in supporting investment in Saudi universities in light of the results of research and the experiences of some international universities. According to the nature of the study and to achieve its objectives, the descriptive approach was adopted, and the Delphi technique was used to take the opinion of some experts and academics about the elements of the knowledge management role model in supporting investment in Saudi universities, and this model was used to build the study tool (the questionnaire). The current study community consists of faculty members and leaders working in investment departments in Saudi public universities. The number of study sample members who participated in the Delphi method was (16) experts and a sample of leaders and workers in investment departments in some Saudi universities was selected. The sample size is (54) participants. The study concluded that: the reality of employing knowledge management in supporting investment in Saudi universities according to the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030 was average in all dimensions:(intellectual capital investment, innovation support, developing the quality of services provided to support companies and institutions, improving financial performance, investment planning, Making investment decisions, managing risks, building competitive advantage, supporting partnership and entrepreneurship). The study sample members emphasized that the employment of knowledge management in supporting investment in Saudi universities according to the vision of the Kingdom of Saudi Arabia 2030 faces some obstacles to a large extent. The study recommends the need to pay attention to spreading the culture of investment in universities in the academic circles in the Kingdom of Saudi Arabia, and to pay attention to the development of expert human resources through advanced training courses in the field of investment in universities, and openness to global experiences and expertise. The study also presented a proposed model to benefit from knowledge management processes in supporting Investing in Saudi universities in light of the Kingdom's 2030 vision.