الدراما الأمريكية كقوة ناعمة ودورها في تشكيل صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الطلبة السعوديين

إعداد:

رغد خالد سعيد الغامدي

إشراف:

د. أيمن ناجي باجنيد

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الدراما الأمريكية في تشكيل صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الطلبة السعوديين، ولتحقيق هذا الهدف وظفت الدراسة نظرية الغرس الثقافي التي تعد مدخلًا مناسبًا لدراسة التأثير التراكمي لتعرض الطلبة السعوديين للدراما الأمريكية.

اتبعت الدراسة المنهج المزيج على مرحلتين متتابعتين، تمثلت المرحلة الأولى في جمع البيانات النوعية من خلال إجراء المقابلات الجماعية (مجموعات التركيز) كخطوة أولية بهدف الحصول على بيانات ثرية وعميقة تسهم في تصميم أداة الدراسة الكمية في المرحلة التالية، أجريت مقابلات مجموعات التركيز مع ٢٤ متطوعًا من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز تم توزيعهم على ثلاث مجموعات. تلت هذه المرحلة تصميم أداة الاستبانة الكمية استناداً على نتائج المرحلة السابقة بالإضافة إلى الدراسات السابقة ومن ثم تم إجراء الدراسة على عينة بلغت ٣٨٣ من طلاب وطالبات مرحلة البكالوريوس بجامعة الملك عبد العزيز.

أظهرت نتائج المرحلة الأولى أن الإنتاج الدرامي الأكثر تفضيلاً ومشاهدة هو الإنتاج الدرامي الأمريكي، كما رصدت هذه المرحلة التصورات الإيجابية والسلبية لدى طلبة الجامعة السعوديين عن أمريكا والشعب الأمريكي وأبرز ملامح التفوق التي تتميز بها أمريكا ومصادر تكوين هذه التصورات والمشاعر عن أمريكا والشعب الأمريكي، وقد ساهمت استجاباتهم في بناء أداة الدراسة الكمية في المرحلة الثانية.

أظهرت نتائج الدراسة الكمية تراجع القنوات الفضائية كوسيلة مشاهدة حيث تذيلت القائمة بنسبة ١٧٪ في حين تقدمت "المنصات المدفوعة" بنسبة ٨٣٪، ارتبطت الصورة الإيجابية لأمريكا بالأفلام والمسلسلات بالدرجة الأولى تلتها الوجبات السريعة ثم الإعلام المؤثر ثم الفرد المستقل في قراراته ثم الفن والموسيقى، في حين ارتبطت الصورة السلبية لأمريكا بالعنصرية بالدرجة الأولى والتزييف الإعلامي للحقائق والتآمر والمواجهة غير النزيهة والفوضى والمظاهرات وارتفاع الضرائب والمشردين بلا مأوى.

رصدت الدراسة توافق أفراد العينة على ارتباط صورة أمريكا بعدد من مجالات التفوق والاهتمام بالبيئة والسياحة وتنوع طبيعتها، في حين امتزجت الصور السلبية والإيجابية فيما يخص نمط الحياة والثقافة والقيم والمجتمع وكذلك الأنظمة والقوانين والحكومة والصورة عن الشعب الأمريكي.

انقسمت مشاعر أفراد العينة بين الإيجابية والسلبية إلى حد متقارب تجاه كلاً من أمريكا والشعب الأمريكي، سجلت النسبة الأكبر رغبتها في زيارة أمريكا أو الدراسة فيها في حين لم ترغب النسبة الأكبر العيش أو الاستقرار في أمريكا أو الحصول على الجنسية الأمريكية.

سجلت الأفلام والمسلسلات الأمريكية ومواقع التواصل الاجتماعي النسبة الأكبر والمصدر الأول في تشكيل صورة أمريكا والشعب الأمريكي لدى الطلبة الجامعيين.

الكلمات المفتاحية: *الدراما الأمريكية، القوة الناعمة، الصورة الوطنية، الغرس الثقافي.*

American Drama as a Soft Power and its Role in Shaping the Image of The United States among Saudi Students

By:

Raghad Khalid Saeed Alghamdi

Supervised by:

Dr. Ayman Naji Bajnaid

Abstract

This study aimed to identify the role of American drama in shaping the image of the United States of America among Saudi students. To achieve this goal, the study employed cultivation theory, which is an appropriate entry point for studying the cumulative effect of Saudi students' exposure to American drama.

The study followed the mixed method in two sequential phases. The first phase consisted of collecting qualitative data by conducting group interviews (focus groups) as an initial step with the aim of obtaining rich and deep data that contribute to the design of the quantitative study tool for the next phase, focus group interviews were conducted with 24 male and female volunteers from King Abdulaziz University were divided into three groups. This phase followed the design of the quantitative questionnaire based on the results of the previous phase in addition to the literature, and then the study was conducted on a sample of 383 undergraduate students at King Abdulaziz University.

The results of the first phase showed that the most preferred and watched dramatic production is the American drama production. This phase also revealed the positive and negative of Saudi university students' perceptions about America and the Americans, the most prominent features of superiority that characterizes America, and the sources of forming these perceptions and feelings about America and the Americans. Their responses contributed to create a quantitative study tool in the second phase.

The results of the quantitative study showed the decline of satellite channels as a means of viewing, as it was at the bottom of the list by 17%, while “paid platforms” advanced by 83%. The positive image of America was associated with movies and series in the first place, followed by fast food, then influential media, then individual independence, then art and music. While the negative image of America was associated with racism in the first place, media falsification of facts, conspiracy, dishonest confrontation, chaos, demonstrations, high taxes, and the homeless.

The study revealed the agreement of the participants on the association of the image of America with several areas of superiority and concern for the environment, tourism, and the diversity of its nature. While negative and positive images were mixed about lifestyle, culture, values, and society, as well as systems, laws, government, and the image of the Americans.

The participants' feelings were divided between positive and negative to a close extent towards both America and the Americans. The largest percentage registered their intention to visit or study in America, while the largest percentage did not want to live or settle in America or obtain the American citizenship.

American movies, series, and social media recorded the largest percentage and the first source in shaping the image of America and the Americans among university students.

Key words: *American drama, soft power, National image, Cultivation*.